

Press Release



9 ottobre 2012

I RICAVI DEL 3° TRIMESTRE DI ETIHAD AIRWAYS CRESCONO DEL 19% CON UN RECORD DI US\$ 1.3 MILIARDI E UNA CRESCITA DI PASSEGGERI DEL 23%

- Etihad Airways fiduciosa di raggiungere la piena redditività nonostante il difficile contesto economico mondiale
- Sulla buona strada per trasportare 10 milioni di passeggeri nel 2012, forti di seat factor da record
- I ricavi provenienti dai codeshare e dai partner crescono del 51%, con la migliore contribuzione di sempre
- L'apporto di ricavi provenienti dal gruppo airberlin supera la stima dell'intero anno nel corso del trimestre
- Air Seychelles è pronta al break even nel 2012, nel primo anno del contratto di gestione di Etihad Airways

Etihad Airways, la compagnia **di bandiera degli Emirati Arabi Uniti**, ha annunciato i ricavi del **terzo trimestre, pari a 1,3 miliardi di dollari**, in **crescita del 19%** rispetto al 2011 (1,1 miliardi di dollari). I ricavi da record riflettono il numero di **passeggeri in crescita del 23%**, con **2,79 milioni di viaggiatori** nel trimestre (2,27 milioni di dollari).

I **seat factor dell'81.2%** segnano la miglior performance trimestrale di sempre della compagnia aerea, con un numero di **passeggeri** che sta quasi per superare la pietra miliare dei **10 milioni nel 2012**.

L'aumento dei ricavi continua a superare la crescita di capacità della compagnia aerea e Etihad Airways resta fiduciosa di raggiungere la piena redditività per il secondo anno consecutivo.

I ricavi sui passeggeri sono stati spinti dai **codeshare e dai ricavi dei partner**, balzati al **51% pari a US\$183 milioni**. I 38 partner della compagnia aerea hanno aiutato nella creazione di un **network di 315 destinazioni**, più di ogni altro vettore mediorientale.

Press Release



Un contributo significativo è arrivato da **airberlin**, di cui Etihad Airways detiene il 29.21% di quote. I due ampi codeshare e gli accordi di marketing hanno portato ad oggi **51 milioni di dollari di ricavi a Etihad Airways**, superando le stime iniziali dell'intero anno.

Etihad Airways e airberlin hanno finora raggiunto un totale di oltre **150.000 passeggeri nei rispettivi network**.

Etihad Airways e airberlin hanno stabilito le basi per ulteriori sinergie di costi attraverso mutui programmi di manutenzione, il programma per il 787 Dreamliner e rappresentanti alle vendite internazionali.

Air Seychelles, della quale Etihad detiene il 40%, continua ad accrescere i **ricavi** attraverso l'aumento delle frequenze e dei codeshare, con quattro voli per Abu Dhabi che ora offrono 375 connessioni a settimana con meno di quattro ore di attesa. Air Seychelles sta inoltre riducendo i costi facendo leva sulle sinergie, condividendo le economie di scala e integrando le funzioni di back office con Etihad Airways ad Abu Dhabi.

Air Seychelles resta sulla buona strada per **il break even nel 2012**, nel primo anno di contratto quinquennale di gestione Etihad Airways, confermando una radicale inversione di rotta per la compagnia dopo diversi anni di pesanti perdite economiche.

Virgin Australia, di cui Etihad Airways detiene attualmente il 10%, ha continuato a fornire un forte contributo a Etihad Airways con un **fatturato di codeshare cresciuto del 16%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

James Hogan, Presidente e CEO di Etihad Airways, ha dichiarato: "Il nostro terzo trimestre ha visto continui progressi, con tutti gli indicatori chiave che mostrano buoni risultati e siamo fiduciosi di raggiungere la piena redditività sulla base delle attuali condizioni di mercato.

Siamo particolarmente soddisfatti del contributo dei nostri partner in codeshare e azionari. Questo elemento della nostra strategia fornisce un forte e crescente flusso di entrate, completando la nostra crescita a doppia cifra".

Press Release



I ricavi provenienti dai partner di **codeshare** hanno rappresentato il **18% del totale delle entrate passeggeri del trimestre**.

Nel corso del trimestre, Etihad Airways ha firmato accordi di **interline** e di **codeshare** con **Aer Lingus, China Eastern Airlines e RAK Airways**, ampliando ulteriormente il network.

Etihad Airways ha continuato a ridurre i costi, con costs per available seat kilometre (CASK), escluso carburante, che sono scesi al loro livello più basso quest'anno. Uno studio comparativo indipendente dei consulenti d'aviazione Seabury mostra come **Etihad Airways** sia nel **quartile più basso per CASK**, rispetto alle maggiori compagnie aeree full service.

Il **carburante** è rimasto il singolo **costo d'esercizio più alto** per il business e ha rappresentato il **37% del totale delle spese** del trimestre. L'80% del carburante di Etihad Airways è coperto da contratti di fuel hedging a livelli di prezzo ben al di sotto degli attuali livelli di mercato con 21 istituzioni finanziarie internazionali di rilievo per il resto del 2012, nell'ambito di un programma triennale di hedging.

James Hogan ha aggiunto: "Continuiamo ad affrontare un ambiente operativo incredibilmente duro. I prezzi del carburante restano elevati e l'economia globale porta con sé ancora molte sfide. L'Eurozona resta in difficoltà ma c'è ancora un po' di margine con i mercati del Medio Oriente. Tuttavia, l'ampia segmentazione della nostra attività contribuisce a garantire la nostra continua crescita. L'Australia e i nostri maggiori mercati asiatici stanno registrando forti performance. **Le nostre rotte in Cina – Pechino, Shanghai e Chengdu – stanno mostrando un potenziale particolare**, che sarà ulteriormente accresciuto dai crescenti collegamenti con l'Africa e i nostri codeshare".

Etihad ha lanciato i collegamenti giornalieri per Lagos nel terzo trimestre, con **nuove rotte** di prossima apertura per **Ahmedabad (1 novembre)** e **Addis Abeba (2 novembre)**. Nuovi voli su **Washington DC, Sao Paolo e Ho Chi Minh City** sono già stati annunciati per il **2013**.

La crescita della rete sarà ulteriormente sostenuta dalla **consegna di tre nuovi aeromobili** nei prossimi tre mesi – **2 Airbus A320 e un Boeing 777-300ER a 3 classi** – e ulteriori **14** in

Press Release



consegna **entro il 2013** (6 Boeing 777-300ER, 5 Airbus A320/A321, 2 Boeing 777 cargo and 1 Airbus A330 cargo).

I ricavi del segmento **cargo** sono stati significativamente superiori rispetto allo scorso anno, con una **crescita del 6% pari a US\$ 181.6 milioni**. La flotta cargo dedicata della compagnia aerea di 6 aeromobili collega attualmente **8 destinazioni cargo** (Amsterdam, Benghazi, Dubai, Hahn, Hong Kong, Gibuti, Kabul e Sharjah) in aggiunta al più ampio network di Etihad Airways.

Sono stati lanciati **nuovi collegamenti cargo a Dammam e Doha** durante il trimestre, aumentati in Libia e in Italia e aggiornati a Hong Kong.

Etihad Cargo ha trasportato nel terzo trimestre **93.560 tonnellate di merci**, il **18% in più** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (79.378 tonnellate), con una più ampia offerta di destinazioni per i clienti grazie ai nuovi collegamenti passeggeri recentemente lanciati.

Inoltre è in rapida **crescita** anche il numero di **cittadini degli Emirati Arabi Uniti che lavorano per Etihad Airways**, con il millesimo membro emiratino dello staff che si è unito alla compagnia. Inoltre, durante questo trimestre, gli emiratini sono diventati il **gruppo maggiore**, un passo significativo rispetto alla nona posizione del 2008.

Gli emiratini sono **aumentati del 21%** nella forza lavoro della compagnia aerea e il progetto di emiratizzazione, lanciato nel 2007, offre una vasta gamma di opportunità di carriera per i cittadini degli Emirati, inclusi programmi per i cadetti piloti, gli ingegneri, i manager, gli agenti per il servizio clienti e gli agenti di call centre.

Nel 2012 Etihad ha introdotto **due nuovi programmi per attrarre cittadini degli UAE** a unirsi alla sua forza lavoro globale come parte del programma delle vendite e delle operazioni aeroportuali. I programmi di emiratizzazione contano attualmente oltre **570 allievi** suddivisi nei vari settori della compagnia.

James Hogan ha concluso: "Il governo di Abu Dhabi ha individuato il turismo come uno dei sette settori che porteranno nuovi posti di lavoro agli Emirati nel corso di questo decennio. In Etihad, siamo orgogliosi di fare la nostra parte e di sostenere il lavoro svolto dall'Abu Dhabi Tawteen Council."

Risultati Q3 2012

Press Release



Key indicators	Q3 2012	Q3 2011	Variance
Passenger revenue	US\$937m	US\$833m	12%
Cargo revenue	US\$181m	US\$171m	6%
Total revenue	US\$1,304m	US\$1,095m	19%
Passengers	2.79m	2.27m	23%
Revenue passenger kilometres (RPKs)	12.8b	10.6b	21%
Available seat kilometres (ASKs)	15.8b	13.2b	20%
Seat factor	81.2%	80.8%	0.4 pts
Aircraft	67	63	4

- Fine -

Etihad Airways

Etihad Airways, la compagnia di bandiera degli Emirati Arabi Uniti, ha iniziato a volare dal 2003 e al 2011 ha trasportato 8,3 milioni di passeggeri. A partire dal suo hub dell'aeroporto internazionale di Abu Dhabi, Etihad raggiunge 86 destinazioni passeggeri e cargo in Medio Oriente, Africa, Europa, Asia, Australia e Nord America, con una flotta di 67 Airbus e Boeing, e 100 aeromobili in ordinazione, inclusi 10 Airbus A380, il più grande aereo per trasporto di passeggeri. Etihad Airways ha partecipazioni azionarie in airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia e Aer Lingus. Per maggiori informazioni: www.etihadairways.com/it.

Contatto stampa: Valeria Pace - Adam Integrated Communications valeria@adam.it +39 011 6687550