

FUORI EXPO MILANO e ASSOTEMPORARY firmano una partnership strategica in vista di Expo 2015

Milano, 11 luglio -nel corso dell'incontro degli associati **Assotemporary**, è stata siglata la partnership strategica tra **Fuori Expo Milano**, *temporary branch di Incentive Power & Events* e l'associazione.

Assotemporary, l'associazione italiana che riunisce temporary shop, showroom, business center, event space, ha così sposato il progetto del **Fuori Expo Milano**.

Maria Luisa Ciccone, AD di Incentive Power & Events e **Massimo Costa**, segretario generale Assotemporary, hanno dimostrato la volontà comune di approcciare fin d'ora l'esposizione universale del 2015 con uno spirito costruttivo ed entusiasta.

Da qui l'adesione dell'associazione al portale **fuoriexpomilano.it**, punto di incontro tra la domanda e l'offerta e vetrina unica dove proporsi ai 20 milioni di visitatori previsti per l'Expo e alle aziende che da qui al 2015 vorranno organizzare eventi, esporre "fuori dall'expo" o semplicemente essere presenti a Milano con un temporary office.

Il sito **fuoriexpomilano.it** darà agli associati Assotemporary e in particolare alle temporary location di Milano e dintorni, l'opportunità di essere presenti all'interno del motore di ricerca, con una scheda descrittiva dettagliata e di cogliere altre opportunità di visibilità che Fuori Expo Milano, grazie al proprio know-how maturato nel tempo e grazie alla propria rete consolidata di contatti corporate, riserverà loro.

SHARE

