

AL VIA L'ABU DHABI GOLF RACE A LE ROVEDINE DI MILANO

La competizione golfistica organizzata da Acentro Turismo, in collaborazione con Etihad Airways, Abu Dhabi Tourism & Culture Authority (TCA Abu Dhabi) e St. Regis Saadiyat, è partita con oltre 100 iscritti. I partecipanti si contenderanno lungo 6 gare, il premio finale: un prestigioso viaggio ad Abu Dhabi!

È partita sabato 28 luglio la competizione golfistica che rinfrescherà, a colpi di swing, l'estate milanese degli appassionati di questo sport!

Acentro Turismo in collaborazione con Etihad Airways e Abu Dhabi Tourism & Culture Authority ha dato vita all'**Abu Dhabi Golf Race** presso il **Golf Club Le Rovedine** (Noverasco di Opera - Milano). La prestigiosa gara **offrirà in premio al primo posizionato** di ciascuna categoria della classifica finale, **un esclusivo soggiorno dal 7 all'11 dicembre ad Abu Dhabi**, in occasione del viaggio speciale organizzato da Acentro e aperto a tutti a condizioni irripetibili e irrinunciabili, grazie alle sinergie scese in campo.

L'iniziativa di Acentro è il punto di incontro per **Etihad Airways**, da un lato, che desidera attrarre sempre più clientela amante del golf sui prodotti di Business e First Class e dall'altro di collaborare con la sua casa madre, Abu Dhabi, per rafforzarla come meta sportiva e non solo turistica. Target chiave infatti della promozione del territorio di **Abu Dhabi Tourism & Culture Authority** sono proprio i golfisti, che possono scegliere la capitale emiratina per giocare su uno dei suoi 7 campi da golf come lo **Yas Golf Links, Beach Golf Club Ocean Course** disegnato da Gary Player e l'**Abu Dhabi Golf Club**, 27 buche sede del HSBC Golf Championship. Allo sport, Abu Dhabi consente di abbinare paesaggi e contesti culturali e leisure di altissimo livello.

L'**Abu Dhabi Golf Race** prevede 6 prove con formula 18 buche Stableford, 2 categorie 0-20, 21-36 che proseguiranno le gare nelle seguenti altre date:

4 agosto - 5 agosto - 18 agosto - 19 agosto - 25 agosto

In ogni prova saranno assegnati i seguenti premi: 1° e 2° netto di categoria, 1° lordo, 1° lady e 1° seniores. Verrà inoltre stilata una classifica data dalla somma dei tre migliori punteggi Stableford conseguiti nelle 6 gare. L'iscrizione all'Abu Dhabi Race è gratuita ed avverrà alla presentazione del 1° score card.

La **premiazione** delle 6 prove e dei vincitori dell'Abu Dhabi Race **si svolgerà in occasione dell'ultima prova.**

“La prima gara dell'Abu Dhabi Golf Race si è rivelata un successo”, ha commentato **Laura Piras Direttore Qualità, Marketing & Comunicazione di Acentro Turismo**. “Abbiamo riscontrato



grande entusiasmo sin da subito e un'ottima redemption di iscrizioni: **oltre 100 partecipanti** alla prima tappa e tutti coloro che parteciperanno nelle successive, movimenteranno senz'ombra di dubbio la scena golfistica dell'estate lombarda.

Sapevamo di poter puntare su un buon numero di iscrizioni, alla luce del trend per cui moltissimi appassionati golfisti sono manager e imprenditori che scelgono di andare in vacanza in altri periodi dell'anno e che trovano in questo sport un momento di relax e d'incontro. Confidiamo nella buona riuscita dell'evento, merito soprattutto dell'armoniosa collaborazione ricevuta dai nostri partner Etihad Airways, Abu Dhabi Tourism Authority e St. Regis Saadiyat".

I **partecipanti** iscritti alla gara **provengono** non solo **da Le Rovedine**, ma anche da molti altri **circoli golfistici della Lombardia e di altre regioni**, come quello emiliano di Salsomaggiore e il toscano Forte dei Marmi.

Il **Golf Club Le Rovedine** è un circolo golfistico prestigioso **alle porte di Milano**, sede di importanti tornei internazionali, comprende un **campo pratica (il più grande in Europa con 100 postazioni)**, la **Golf Academy**, dotata dei sistemi più avanzati di videoregistrazione, la **Pro Shop Le Rovedine by Golf'Us competitivo**, servizio di **Club Fitting** personalizzato e area solarium con piscina, dove trascorrere piacevoli momenti di relax anche ad agosto.

Per informazioni: www.acentro.it

- Fine -

Acentro Turismo

Dal 1980, Acentro Turismo è l'agenzia di viaggi a Milano che opera a 360° nel settore dei viaggi d'affari, del turismo e delle vacanze golfistiche sia online che tramite operatori specializzati. Gli oltre 100.000 passeggeri che ogni anno scelgono Acentro Turismo per organizzare i propri viaggi garantiscono infatti i migliori rapporti con tutti i fornitori di servizi. Il suo Business Travel Center (BTC) è situato nella sede di Milano e il suo sistema di prenotazioni è attivo 24 ore su 24 sul web, con possibilità di emettere biglietti aerei e voucher elettronici alberghieri e auto a noleggio. Dal 2005, Acentro fa parte del gruppo Carlson Wagonlit Travel, leader mondiale del settore con uffici in oltre 150 paesi. <http://www.acentro.it/info/2009042600/>

Contatto stampa: Laura Piras - Acentro Turismo S.p.a. lpiras@acentro.it +39.02.66.711.811

Etihad Airways

Etihad Airways, la compagnia di bandiera degli Emirati Arabi Uniti, ha iniziato a volare dal 2003 e al 2011 ha trasportato 8,3 milioni di passeggeri. A partire dal suo hub dell'aeroporto internazionale di Abu Dhabi, Etihad raggiunge 87 destinazioni passeggeri e cargo in Medio Oriente, Africa, Europa, Asia, Australia e Nord America, con una flotta di 67 Airbus e Boeing, e 100 aeromobili in ordinazione, inclusi 10 Airbus A380, il più grande aereo per trasporto di passeggeri. Etihad Airways ha partecipazioni azionarie in airberlin, Air Seychelles, Virgin Australia e Aer Lingus. Per maggiori informazioni: www.etihadairways.com/it.

Contatto stampa: Valeria Pace - Adam Integrated Communications valeria@adam.it +39 011 6687550

Abu Dhabi Tourism & Culture Authority

Abu Dhabi Tourism & Culture Authority conserva e promuove il patrimonio e la cultura dell'Emirato di Abu Dhabi ponendoli al centro dello sviluppo di una destinazione di livello, sostenibile e distintiva, che arricchisce la vita di visitatori e residenti. L'autorità gestisce il profilo turistico dell'Emirato e commercializza la



destinazione a livello internazionale attraverso una vasta gamma di attività volte ad attirare visitatori e investitori. Le sue politiche, piani e programmi sono relativi alla conservazione del patrimonio e della cultura, compresi la protezione di siti archeologici e storici e lo sviluppo di musei, tra cui il Louvre Abu Dhabi, lo Zayed National Museum e il Guggenheim Abu Dhabi. L'autorità sostiene le attività intellettuali e artistiche e gli eventi culturali per far crescere il ricco patrimonio culturale e l'onore dell'Emirato. Un ruolo chiave dell'autorità è di creare sinergia nello sviluppo della destinazione attraverso uno stretto coordinamento con la sua ampia base di stakeholder. www.visitabudhabi.ae

Contatto stampa: Eleonora Carruolo – Weber Shandwick ecarruolo@webershandwick.com +39 02 57378571

St. Regis Saadiyat Island Resort

Situato sulla spiaggia immacolata di Saadiyat Island e circondato dal prestigioso Saadiyat Beach Golf Course, il St. Regis Saadiyat Island Resort si trova nel cuore di quella che diverrà la destinazione leisure più interessante e richiesta al mondo. Il resort in stile Mediterraneo e dal design contemporaneo, ha 377 stanze divise in Superior, Suite e Royal Suite, tutte con terrazzo privato che offre panorami mozzafiato sulle acque turchesi del Golfo Arabico. Completano l'hotel i ristoranti e bar di prestigio, un'area congressi tra le più lussuose e spaziose del paese e la favolosa Iridium Spa, con le sue 12 suite e la piscina coperta di 25 metri. www.stregissaadiyatland.com