

Golf People Club Magazine, il sistema editoriale integrato italiano del golf dove i golfisti si ritrovano per consolidare le conoscenze avviate sul green, è stato invitato personalmente da Daniele Rosa e Danilo Arlenghi, rispettivamente direttore Relazioni Esterne Bayer SpA e presidente Club del Marketing e della Comunicazione, alla IX Edizione del Premio Donna Marketing e Donna Comunicazione che si svolgerà Martedì 29 Febbraio 2012 nella splendida e suggestiva cornice del Centro Comunicazione Bayer di Milano.

Stefano M. Masullo, direttore responsabile Golf People Club Magazine, Maria Grazia Borelli, presidente Golf People Club House – Terrazza Borelli e Stefano Merlini, direttore Area Fotografia Golf People Club Magazine hanno partecipato in rappresentanza dell'alta direzione della rivista distribuendo ai vincitori ed ai relatori una copia dell'ultimo numero.

LA SEDE

CLUB
del Marketing
e della Comunicazione

IX EDIZIONE 2011/2012
DEL PREMIO

donn
marketing

donn
comunicazione

EVENTO GREEN CERTIFICATO DA



LA CONSEGNA DEI PREMI SARÀ PRECEDUTA DALLA CONFERENZA
"COMMUNICATION & MARKETING INNOVATION"

SPONSORIZZATO DA:

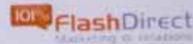
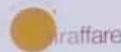


Bayer

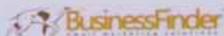
CON I COMPLIMENTI DI:



LORDIRON®



mondomobile



Marketing Journal

Promotion
magazine



un cordiale
benvenuto



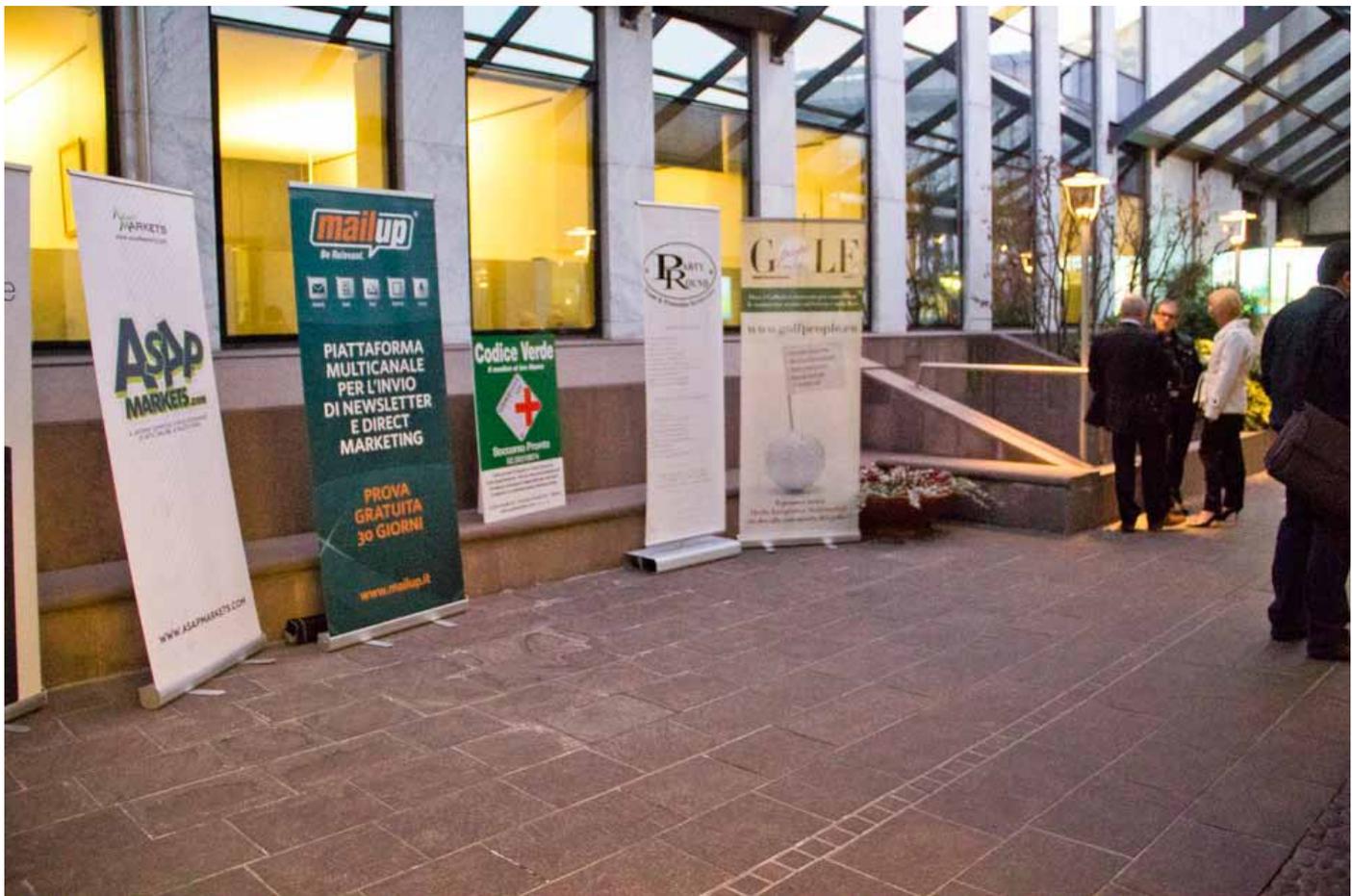
Bayer

CLUB
del Marketing
e della Comunicazione

“Connecting Manager”

*“Agire è bene,
interagire è meglio!”*





LA PROLUSIONE

Danilo Arlenghi
presidente
Club del
Marketing e della
Comunicazione







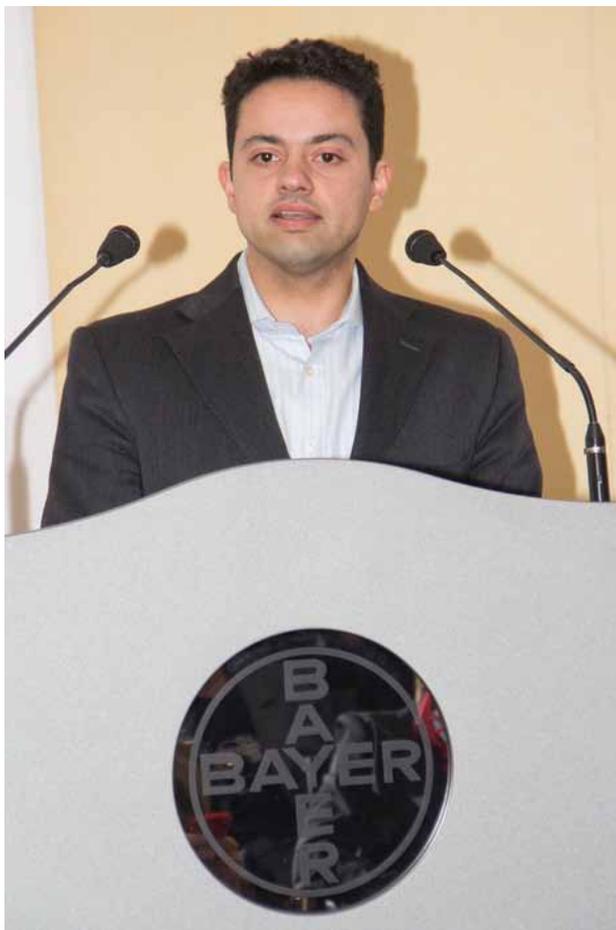
Daniele Rosa direttore Relazioni Esterne Bayer SpA



Nazzareno Gorni presidente
Mailup, 16 Maurizio Caporusso
direttore marketing Giraffare.it



Livio Papiano direttore marketing
Asapmarkets.com



Andrea Cortelazzi amministratore Il Sipario
Musicale





Martina Lucarda assistente
Danilo Pretto direttore
marketing SISA,



GLI OSPITI





Maria Grazia Borelli
presidente Golf People
Club House - Terrazza
Borelli, Stefano Masullo
direttore responsabile Golf
People Club Magazine









Fabrizio Fontana



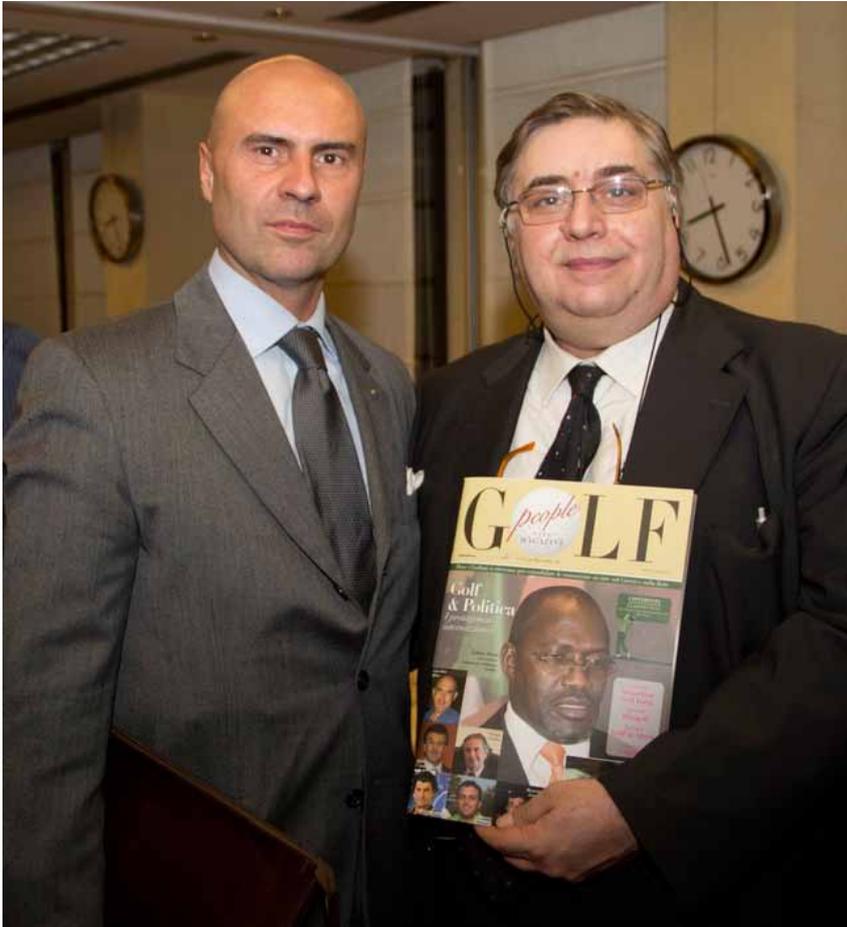


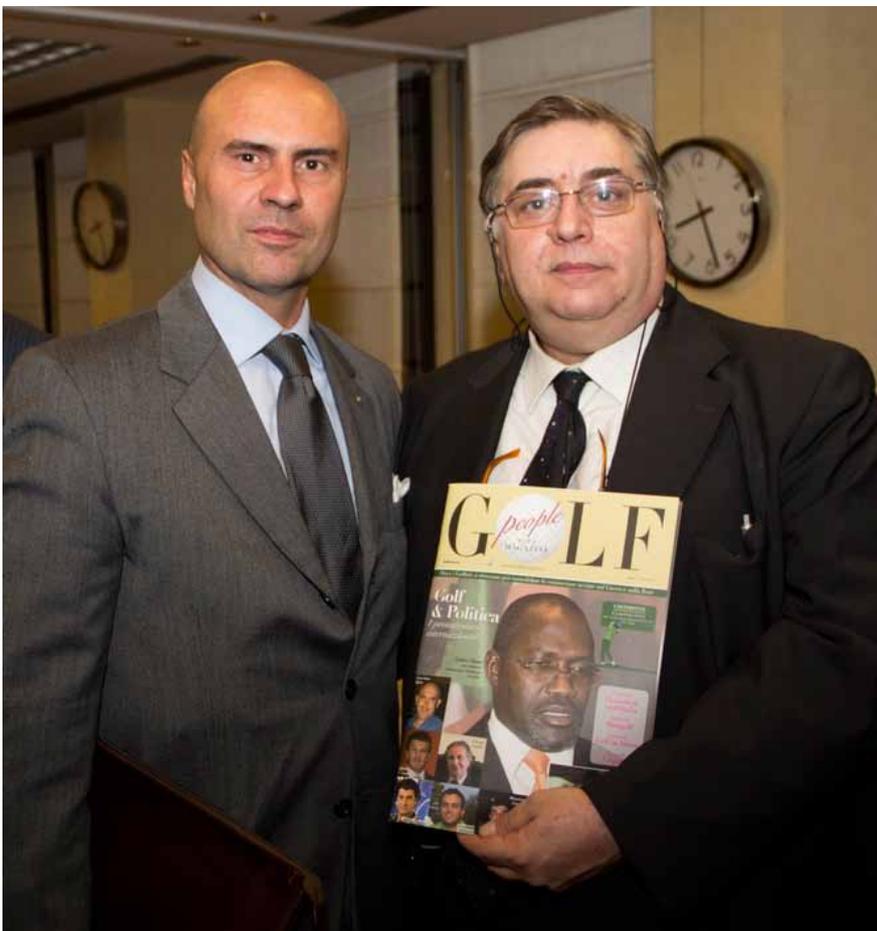
Maria Grazia Borelli, presidente Golf People Club House – Terrazza Borelli, Daniele Rosa direttore Relazioni Esterne Bayer SpA,





Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine, Maria Grazia Borelli, presidente Golf People Club House – Terrazza Borelli, Daniele Rosa direttore Relazioni Esterne Bayer SpA,





Stefano Masullo direttore responsabile Golf People Club Magazine, Danilo Arlenghi presidente Club del Marketing e della Comunicazione







Danilo Arlenghi
presidente Club del
Marketing e della
Comunicazione, Maria
Grazia Borelli presidente
Golf People Club House -
Terrazza Borelli

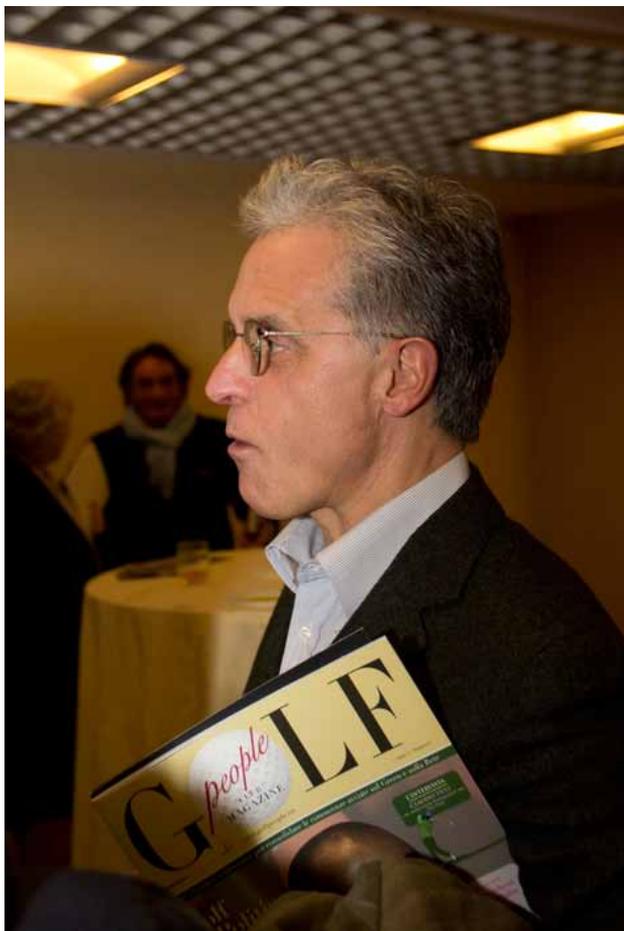


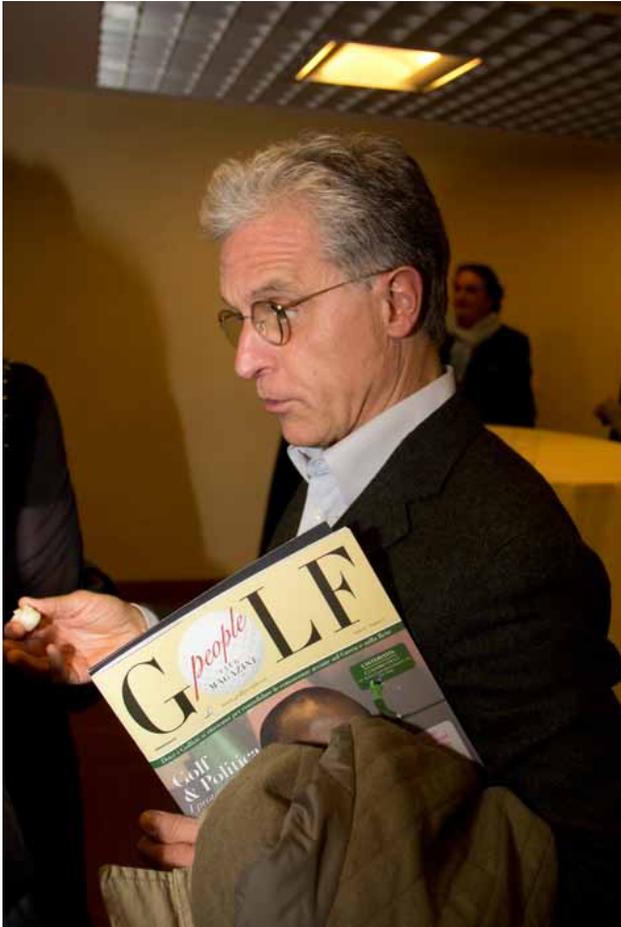


















LE CANDIDATE



Stefania Rausa marketing manager
Ticket Restaurants,



Cristina Candello
presidente Candell
Communication,



Daniela Ameri Boccardo
amministratore delegato
Ameri Comunicazione



Simona Soldano marketing
director Fed Ex,





Carla Targa marketing director
Trend Micro



Eleonora
Vignola
marketing
manager
Carta SI,



Iaia De Capitani presidente
D & D Communication



Paola Sipione marketing manager
Hitachi Data System Italia,





Laura Sarti marketing
director Total Erg,

LA PREMIAZIONE

Cristina Candello
presidente Candell
Communication,
Andrea Gallo vice
presidente Club del
Marketing e della
Comunicazione,





Terza Classificata
Donna
Comunicazione
Agenzia, Cristina
Candello
presidente
Candell
Communication,





Seconda
Classificata
Donna
Comunicazione
Agenzia, Iaia
De Capitani
presidente
D & D
Communication,
Livio Papiano
direttore
marketing
Asapmarkets.
com



Iaia De Capitani presidente D & D Communication,







Prima Classificata
Donna
Comunicazione
Agenzia, Daniela
Ameri Boccadoro
amministratore
delegato Ameri
Comunicazione,
Mario Morales
Molfino direttore
generale Club del
Marketing e della
Comunicazione



Terza Classificata Donna
Comunicazione Azienda,
Eleonora Vignola
marketing manager Carta
SI, Nazzareno Gorni
presidente Mailup





Seconda Classificata Donna Comunicazione Azienda, Carla Targa marketing director Trend Micro, Daniele Rosa direttore Relazioni Esterne Bayer SpA, 60 Carla Targa marketing director Trend Micro,



Prima Classificata Donna
Comunicazione Azienda,
Simona Soldano marketing
director Fed Ex, Vittorio
Spreafico vice presidente
Club del Marketing e della
Comunicazione



Simona Soldano
marketing director
Fed Ex



Terza Classificata
Donna Marketing,
Paola Sipione marketing
manager Hitachi Data
System Italia, Miriam
Forte marketing
consultants



Paola Sipione
marketing
manager
Hitachi Data
System Italia





Seconda Classificata
Donna Marketing, Stefania
Rausa marketing manager
Ticket Restaurants, Vittorio
Spreafico vice presidente
Club del Marketing e della
Comunicazione





Prima Classificata Donna Marketing, Laura Sarti marketing director Total Erg, Danilo Arlenghi presidente Club del Marketing e della Comunicazione









Laura Sarti marketing
director Total Erg





Cristina Candello presidente Candell Communication, Daniela Ameri Boccadoro amministratore delegato Ameri Comunicazione, Iaia De Capitani presidente D & D Communication



Cristina Candello presidente Candell Communication, Daniela Ameri Boccadoro amministratore delegato Ameri Comunicazione, Danilo Arlenghi presidente Club del Marketing e della Comunicazione, Iaiia De Capitani presidente D & D Communication





Alberto Cola pilota Team Lamborghini, Eleonora Vignola marketing manager Carta SI, Simona Soldano marketing director Fed Ex, Carla Targa marketing director Trend Micro, Valentino Carloalberto pilota Team Lamborghini





Stefania Rausa marketing manager Ticket Restaurants, Laura Sarti marketing director Total Erg, Paola Sipione marketing manager Hitachi Data System Italia



Alberto Cola pilota Team Lamborghini, Daniela Ameri Boccadoro amministratore delegato Ameri Comunicazione, Laura Sarti marketing director Total Erg, Simona Soldano marketing director Fed Ex, Valentino Carloalberto pilota Team Lamborghini,



Daniela Ameri Boccadoro amministratore delegato Ameri Comunicazione, Danilo Arlenghi presidente Club del Marketing e della Comunicazione, Laura Sarti marketing director Total Erg, Simona Soldano marketing director Fed Ex,