



Antonella Negri-Clementi è nata a Milano nel 1956.

Dopo la laurea in Economia Aziendale alla Bocconi, per dieci anni si dedica all'insegnamento fino a diventare professore di Programmazione e controllo in Bocconi, SDA e Politecnico di Milano.

Presto unisce l'attività di consulenza a quella accademica. Nei primi anni '80 entra in Cast con Vittorio Coda e Claudio Dematté; nel 1986 diventa socio e dirige la divisione di consulenza strategica. La sua sensibilità imprenditoriale la porta a fondare Council Finance Group nel 1990 e Conceive nel 1991. Segue progetti di internazionalizzazione, venture capital e finanza straordinaria, e vive importanti esperienze di gestione diretta nei ruoli di consigliere e AD per la ristrutturazione di aziende in crisi.

Nel 2006 fonda Global Strategy, di cui è presidente e AD, insieme ad un gruppo di professionisti con un importante patrimonio di esperienze, competenze e un consolidato network internazionale.

Tre gli ingredienti fortemente caratterizzanti della sua vita professionale e privata: la passione, il gusto della progettualità e l'attenzione alle persone.

---

*Global Strategy è una società internazionale di management consulting e corporate finance, con uffici a Milano, Varsavia, Praga e Amsterdam, si caratterizza per un approccio pragmatico e multidisciplinare nella progettazione di strategie di crescita, ristrutturazioni, soluzioni gestionali e nella relativa implementazione ed è coadiuvata dal supporto della propria rete di specialisti industriali, in Italia e all'estero. Affianca imprenditori, manager e investitori finanziari nelle fasi di sviluppo, cambiamento, risoluzione di crisi industriali e finanziarie, nell'individuazione ed esecuzione di operazioni straordinarie e M&A. Dal 2009 realizza l'Osservatorio PMI, ricerca annuale quali-quantitativa sull'universo delle Piccole Medie Imprese italiane, con due obiettivi: il primo, individuare le aziende in grado di ottenere risultati sistematicamente migliori rispetto al proprio settore in termini di crescita, redditività e solidità finanziaria; il secondo, comprendere e approfondire strategie e prassi manageriali alla base dei casi di eccellenza identificati. Ogni anno i risultati della ricerca sono riassunti in un Convegno a carattere nazionale, con la partecipazione delle aziende eccellenti e dei protagonisti della vita economica del nostro Paese.*

| giugno2012