



VILLAGE FOR ALL PROTAGONISTA A ITALIA PARA TODOS, EVENTO DI PROMOZIONE DEL TURISMO ITALIANO A SAO PAULO DEL BRASILE

Presenti 670 agenzie di viaggio, 60 tour operator di San Paolo e 30 provenienti dal resto del Brasile che hanno potuto conoscere l'offerta turistica del network Village for All e di altri 41 operatori turistici italiani

Italia para Todos, Italia per tutti. Il nome scelto da ENIT per il workshop di presentazione dell'offerta turistica italiana organizzato lo scorso 19 giugno presso l'Edificio Italia di San Paolo del Brasile esplica in modo ideale la visione di un turismo inclusivo, libero, autonomo che accende la fantasia di un paese in grande crescita come quello carioca. Un entusiasmo che si evince dalla partecipazione di 670 agenzie di viaggio e 90 tour operator, 60 dei quali con sede nello stato di Grande Sao Paulo, che hanno potuto incontrare 42 operatori del turismo italiano, tra i quali Village for All, che ha presentato l'offerta accessibile, suscitando un interesse profondo da parte del mercato verdeoro.

Il successo dell'iniziativa dell'Enit, che va a completare idealmente il percorso iniziato lo scorso ottobre con la settimana di Italy comes to you, è testimoniato dal grande numero di contatti realizzati, dall'intensa giornata di lavoro che ha messo a dura prova gli operatori italiani presenti. Per Village for All, oltre a un'importante occasione di promozione del turismo per tutti in Italia, il workshop è stato il punto di partenza ideale per proseguire una serie di contatti con i comitati organizzatori dei grandi eventi (Campionati del Mondo di Calcio del 2014 e Olimpiadi del 2016) al fine di esportare in Brasile il proprio know how in materia di turismo accessibile e nell'organizzazione di manifestazioni accessibili in maniera autonoma e indipendente.

"Il grande lavoro svolto da Enit Brasile e dal Dipartimento del turismo nell'organizzazione di un momento di promozione che ha superato ogni più rosea aspettativa – racconta Roberto Vitali di ritorno dall'esperienza brasiliana -, testimonia il grande interesse che il mondo del turismo italiano, in generale, e del turismo accessibile in particolare, rappresenta per il mercato brasiliano, che tra l'altro è in grande crescita. Sul fronte dei grandi eventi, i contatti che stiamo approfondendo in vista dei Mondiali 2014 e delle Olimpiadi 2016 dicono di un legame indissolubile, quello tra turismo e sport, che è una delle principali motivazioni di viaggio: si tratta di un collegamento che è indispensabile non trascurare in un momento di difficoltà e che vale anche nel mondo del turismo accessibile".

Per informazioni

Village for all - V4A® Ufficio Stampa stampa@villageforall.net

Daniele Pallante 339 180 22 81 – Alberto Manzo 347 277 26 16



www.v4a.it - a ciascuno la sua vacanza! ... everybody's holiday!

www.v4ainside.com - l'informazione è il nostro mestiere... Information is our business