

## News Release



United Continental Holdings, Inc.  
Worldwide Media Relations  
312.997.8640  
media.relations@united.com

# **UNITED AIRLINES SUPPORTERÀ MARCH OF DIMES NELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE INFANTILE**

*La compagnia aerea sarà il vettore ufficiale del Programma Nazionale Ambassador per il nono anno consecutivo*



*Per scaricare un'immagine ad alta definizione di questa fotografia con Aidan Lamothe, Ambasciatore Nazionale di March of Dimes, consultare la Newsroom di United:  
<http://newsroom.unitedcontinentalholdings.com/2014ambassador>.*

Gennaio 2014 – United Airlines e la March of Dimes stanno collaborando ancora una volta nel fornire alle mamme e ai papà di tutti gli Stati Uniti importanti informazioni sulla gravidanza e sulla salute infantile. Per il nono anno consecutivo, United sarà la compagnia aerea ufficiale del Programma Nazionale Ambassador della March of Dimes.

Il Programma Nazionale Ambassador è una campagna annuale che contribuisce ad accrescere la consapevolezza sulla necessità della ricerca e sui programmi comunitari per prevenire la nascita prematura e i difetti di nascita. Con il sostegno di United, l'Ambasciatore Nazionale della March of Dimes, Aidan Lamothe, 6 anni, di Manchester (NH), e i suoi genitori

saranno in grado di partecipare a riunioni, conferenze e raccolte fondi a livello nazionale per promuovere l'organizzazione e la sua missione. La famiglia viaggerà nelle cabine premium della compagnia per tutto l'anno.

"Moltissimi clienti e dipendenti United sono stati toccati dalla March of Dimes e siamo orgogliosi di portare avanti la nostra partnership di lunga data", ha dichiarato John Rainey, vice presidente esecutivo e chief financial officer di United, nonché membro del consiglio nazionale dei garanti per la March of Dimes. "Siamo onorati di permettere ad Aidan di volare in tutto il paese per condividere la sua storia ispiratrice e non vediamo l'ora di poter sostenere la famiglia Lamothe nel loro contributo per garantire a più bambini di ottenere un sano inizio di vita."

Oltre che per il Programma Ambassador, United è sponsor nazionale di March for Babies, la raccolta fondi di March of Dimes che si svolge nel mese di aprile. Ogni anno, migliaia di dipendenti United nelle città hub della compagnia aerea e di altre comunità mostrano il loro impegno per mamme e bambini con marce e raccolte fondi in decine eventi March for Babies. L'anno scorso, i dipendenti United hanno raccolto più di \$ 250.000 per di ricerca, istruzione e servizi di March of Dimes.

"Siamo grati a United Airlines per il loro generoso sostegno a March for Babies e al nostro Programma Nazionale Ambassador" ha dichiarato la Dott.ssa Jennifer L. Howse, presidentessa di March of Dimes. "I dipendenti United contribuiscono ad aumentare la consapevolezza su come le mamme possano portare a termine gravidanze sane".

### **United Continental Holdings, Inc.**

United Airlines e United Express operano con una media di 5.341 voli al giorno in oltre 360 aeroporti in sei continenti. Nel 2012, United e United Express hanno effettuato più traffico passeggeri rispetto a qualsiasi altra compagnia aerea al mondo e gestito quasi due milioni di voli trasportando 140 milioni di clienti. United investe continuamente nel miglioramento dei suoi prodotti a bordo e ora offre ancora più sedili reclinabili nelle cabine premium e più spazio tra i sedili in classe economica rispetto a qualsiasi altra compagnia aerea del Nord America. Nel 2013, United è diventato il primo vettore internazionale a offrire il collegamento Wi-Fi via satellite su rotte intercontinentali a lungo raggio. La compagnia aerea mette inoltre a disposizione DIRECTV® su 200 aerei, offrendo ai clienti più trasmissioni in diretta tv di qualsiasi altra compagnia aerea al mondo. United gestisce quasi 700 aeromobili mainline e ha fatto investimenti su larga scala nella sua flotta. Nel 2013, United sta continuando a modernizzare la propria flotta con la presa in consegna di più di due dozzine di nuovi aeromobili Boeing. La società ha ampliato la sua rete di collegamenti globali leader del settore nel 2012, con il lancio di nove nuove rotte internazionali e

18 nuove rotte nazionali. La rivista Business Traveler ha premiato United come migliore compagnia aerea per il Nord America nel 2012 e i lettori della rivista Global Traveler hanno votato il programma MileagePlus di United come il miglior programma frequent flyer per nove anni consecutivi. Secondo il 4° annuale Switchfly Reward Seat Availability Survey pubblicato da IdeaWorksCompany a maggio 2013, United è la compagnia aerea statunitense con il miglior rapporto qualità-prezzo. United è membro fondatore di Star Alliance, che offre collegamenti a 195 paesi attraverso 28 vettori membri. Più di 85.000 dipendenti United risiedono in ogni stato degli Stati Uniti e nei paesi di tutto il mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [united.com](http://united.com) e sugli account United su Twitter e su Facebook. Le azioni ordinarie di United Continental Holdings, Inc., la controllante di United, sono quotate alla Borsa di New York con il simbolo UAL.

**Ulteriori informazioni o materiale fotografico presso l'ufficio stampa:**

Aviareps Adam Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel. 011 668 75 50 - Fax 011 668 07 85  
Sito Internet: <http://www.adam.it>  
e-Mail: [serena@adam.it](mailto:serena@adam.it), [info@adam.it](mailto:info@adam.it)